



# 第7回ロボット大賞(総務大臣賞)

## 世界初!感情を持ったパーソナルロボット

### Pepper

ソフトバンクロボティクス株式会社



#### ■Pepperのコンセプト・特徴

ソフトバンクは2010年に「ソフトバンク新30年ビジョン」を発表しました。「情報革命で人々を幸せに」という経営理念には、情報技術の進化が人々の悲しみや絶望を癒やし、喜びを増やすための新しい力になるという思いが込められています。そのような経営理念の実現にロボットが重要であると考え、「ロボットと共生する社会の実現」を目指し、人とコミュニケーションをとることができる人型ロボットの開発を進めてきました。そして誕生したのが人型ロボット「Pepper」です。

Pepperの特徴は大きく3つあります。

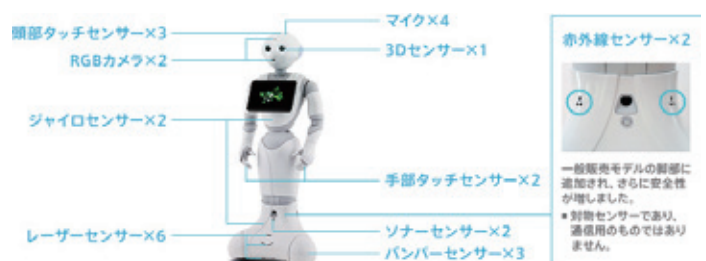
1つ目は、感情を認識し、自らも感情を持つロボットであること。人とのふれあい、周囲や自らの状況に応じて感情が変化します。胸のディスプレイでは感情を可視化。ディスプレイの色が感情の状態により変化するので、Pepperがどのような感情なのかを目で見て把握することができます。

2つ目は、学習した内容を他のPepperとクラウドを通じて共有すること。Pepperの頭脳はクラウド上にあり、それぞれのPepperの経験が集合知になって、他のPepperにも共有され、進化していきます。

3つ目は、専門家でなくても簡単に扱える独自GUIによる開発環境(Choregraphe)です。簡単にアプリ開発できるツールを用意して、誰でもロボットのアプリケーションを開発するデベロッパーになることを可能にしています。小学生くらいのお子様でもPepperのプログラミングを簡単に行えます。

どの可動部をフルに使った自然な動きで生き生きとしたコミュニケーションができます。センサーは体のあちこちに搭載されており、人間との豊かなコミュニケーションを実現すると同時に、安心・安全な動きや移動を可能とし、人との暮らしに溶け込みます。バッテリーは30.0Ah/796Whの大容量バッテリーが搭載されていて、最長12時間以上の連続稼働\*を実現し、1日を通じてPepperとふれあっていただけます。

※利用内容によります。



Pepperに搭載されている様々なセンサー

#### ■Pepperのいる社会

2015年6月から一般販売が開始されました。販売当初より、7カ月連続で1,000台が完売するなど、新しい家族として多くのご家庭に受け入れていただいています。

2015年10月からは法人向けモデル「Pepper for Biz」の販売が開始し、2016年9月現在、1,500社以上の企業様に導入いただいています。法人向け最新ソリューションが集結するイベント「Pepper World」には、約10,000名様のご来場をいただき、大変ご注目いただいています。「Pepper for Biz」を体験したい方には、全国4カ所に「アトリエ体験スペース」を設置。

開発者向けには、全国23カ所に「アトリエ開発体験スペース」を展開。ロボット開発に関するワークショップを開催し、デベロッパーの拡大にも注力しています。

お問合せ先

[Pepper (一般販売モデル)に関するお問合せ]

ソフトバンクロボットサポート  
フリーコール: 0800-919-0425 (午前9時から午後6時まで)

[Pepper for Biz (法人向けモデル)に関するお問合せ]

スマートロボメンテナンス ヘルプデスク  
フリーコール: 0800-170-6020 (土・日・祝および年末年始除く午前9時から午後6時まで)