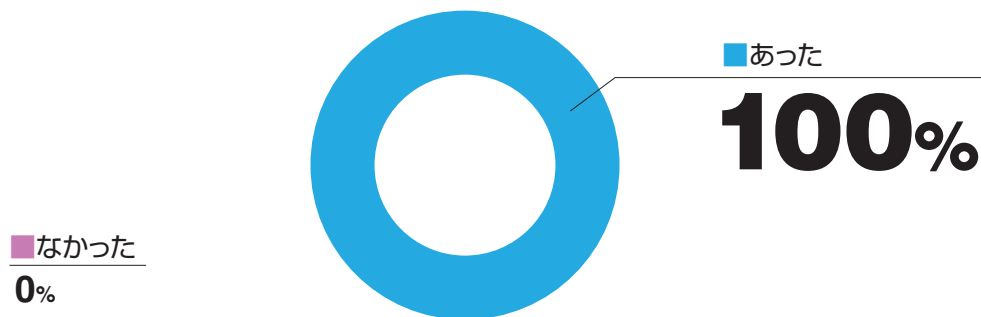


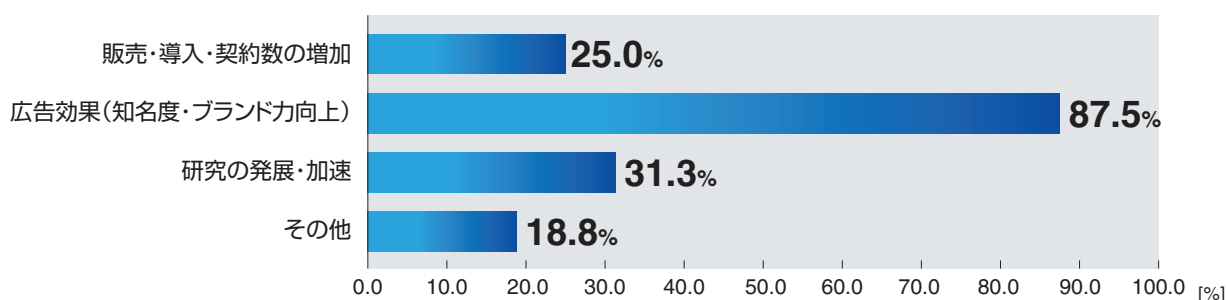
「第7回 ロボット大賞」アンケート調査結果

「第7回ロボット大賞」受賞企業・団体への受賞後のアンケート調査を行い、下記の回答をいただいております。
16社・団体より回答

「ロボット大賞」を受賞したことによる効果・反響はございましたか。



（「あった」とご回答の方）どのような効果がありましたか（複数回答可）



受賞者の声

メーカーからのモニター依頼や、実証試験等に参画しやすくなり、信頼度が増したように感じる。

開発した社員のモチベーション向上になった。

これまでロボットに関心がなかった製造現場・ユーザにも認知され、商談数や販売の増加に繋がっている。

政府関係からの依頼や問い合わせ、関連業界団体から、全国的に講演や実技講習会等の依頼を頂いております。

ロボットに興味のある取引先は、弊社受賞を知っていて、会社/商品の知名度及びブランド力向上の効果があった。

ロボット開発拠点の開設に繋がった。

建設や物流および介護関連といった異なる業界からの引き合いが増加した。

テレビ、新聞等で多く取り上げられ、お客様の方から実演要請、县市町村から、低コスト機の提案として実演要請を頂いた。

次回「第8回ロボット大賞」は2018年の予定です。応募の予定はございますか。

